

LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2022



FILOSOFI MANAJEMEN

Mendapatkan Dukungan Masyarakat melalui Kegiatan Bisnis yang Jujur
誠実な企業活動を通じて 社会より支持を得る

4 DASAR
4つの礎



➤ BUDAYA R.E.K.S.A

Responsif
Effisien
Kepercayaan
Service
Antusias

➤ TEMA MANAJEMEN TAHUN 2023

- Change Mind
- Change Behavior
- For The Future

PT REKSA FINANCE

Rukan Permata Senayan Blok. B.03 dan B.05
Jl. Tentara Pelajar, RT/RW 009/007, Kel. Grogol Utara, Kec. Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12210,
Telp. (021) 57940652, 57941358

DAFTAR ISI

Gambaran Umum Laporan Keberlanjutan	1
BAB I Strategi Keberlanjutan	2
BAB II Ikhtisar Aspek Keberlanjutan	5
A. Kinerja Aspek Ekonomi	5
B. Kinerja Aspek Sosial	5
C. Kinerja Aspek Lingkungan	5
BAB III Profil Lembaga Jasa Keuangan	6
A. Visi & Misi Perusahaan	6
B. Budaya Perusahaan	7
C. Kepemilikan Saham	8
D. Demografi Karyawan	8
E. Wilayah Operasional Perusahaan	10
F. Kegiatan Usaha	12
G. Penjelasan Singkat Produk dan Jasa	12
H. Keanggotaan Asosiasi	14
I. Penghargaan Perusahaan	15
BAB IV Penjelasan Singkat Direksi	16
A. Komitmen dan Strategi Mewujudkan - Pembangunan Berkelanjutan	17
BAB V Tata Kelola Keberlanjutan	17
A. Struktur Tata Kelola Perusahaan	18
B. Prinsip Tata Kelola Perusahaan	18
C. Kompetensi Manajemen	18
D. Pengelolaan Risiko Berkelanjutan	19
BAB VI Kinerja Keberlanjutan	21
A. Uraian Kinerja Ekonomi	21
B. Uraian Kinerja Sosial	22
C. Uraian Kinerja Masyarakat	24
D. Uraian Kinerja Lingkungan	25
E. Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa - Keuangan Keberlanjutan	25

GAMBARAN UMUM LAPORAN KEBERLANJUTAN

Tentang Laporan Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan ini dibuat oleh PT Reksa Finance (“Perusahaan”) dalam menjalankan amanat Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Sepanjang Tahun 2022, Pandemi Covid-19 masih berlangsung dan perekonomian lokal maupun global masih mengalami berbagai tantangan yang berdampak terhadap kegiatan usaha Perusahaan. Namun begitu, Perusahaan tetap menjalankan komitmennya dalam mendukung program Pemerintah khususnya mengenai keuangan berkelanjutan. Tahun 2022 Perusahaan belum menorehkan hasil yang optimal, meskipun Perusahaan telah mencatatkan pertumbuhan bisnis yang positif dibandingkan periode sebelumnya. Laporan Keberlanjutan ini juga ditujukan bagi seluruh pemangku kepentingan perusahaan dalam mengelola tanggung jawab perusahaan dan pelaksanaan keuangan berkelanjutan di Indonesia.

PT Reksa Finance memanfaatkan tahun 2022 sebagai momentum dalam meningkatkan penyaluran pembiayaan serta penagihan sekaligus langkah baru dalam persiapan era *new normal* dengan meningkatkan kapasitas dan kualitas sumber daya manusia serta menyesuaikan beberapa kebijakan internal.

Standar Penyusunan Laporan Berkelanjutan Tahun 2022

Laporan Keberlanjutan PT Reksa Finance disusun dengan mendasarkan standar POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Dalam Laporan Keberlanjutan ini memuat informasi mengenai kinerja berkelanjutan dari Perusahaan yang berhasil dihimpun untuk periode waktu 1 tahun (1 Januari - 31 Desember 2022). Dan setelah Laporan Berkelanjutan ini diserahkan kepada OJK, Perusahaan akan memuatnya juga dalam laman *web* Perusahaan.

BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN

Indonesia merupakan salah satu negara dengan sumber daya alam yang sangat berlimpah, hutan hujan tropis yang luas, ketersediaan sumber daya air, keanekaragaman hayati yang besar. Maka, sumber daya alam Indonesia memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan dan pembangunan ekonomi Indonesia.

Guna mempercepat pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, berkaitan dengan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (LST), Pemerintah telah berinisiatif dalam keuangan berkelanjutan melalui pengembangan Roadmap Keuangan Berkelanjutan Tahap II (2021 -2025) yang menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari cetak biru pengembangan sektor jasa keuangan.

Inovasi maupun inisiatif Pemerintah dalam keuangan berkelanjutan dengan mengembangkan Roadmap Keuangan Berkelanjutan Tahap II yang mengintegrasikan 7 (tujuh) komponen dalam satu kesatuan ekosistem. Adapun 7 (tujuh) komponen keuangan berkelanjutan terdiri dari :



Gambar : Ekosistem Keuangan Berkelanjutan Indonesia

Ekosistem Keuangan Berkelanjutan Indonesia

Kebijakan	Menyediakan pengembangan berbagai kebijakan untuk mendukung keuangan berkelanjutan
Produk	Mengembangkan berbagai jenis produk dan layanan keuangan berkelanjutan
Infrastruktur Pasar	Mengembangkan infrastruktur teknologi dan informasi yang mendukung keuangan berkelanjutan
Koordinasi Kementerian/Lembaga (K/L) terkait	Meningkatkan koordinasi dan pertukaran informasi antar kementerian/lembaga serta pemangku kepentingan lainnya
Dukungan Non-Pemerintah	Dukungan dari sisi supply dan demand, dukungan riset (tenaga ahli, lembaga riset dan universitas), dan lembaga internasional untuk pengembangan inisiatif keuangan berkelanjutan
Sumber Daya Manusia	Mengembangkan kapasitas internal dan eksternal melalui program capacity building yang masif dan terstruktur
Awareness	Melalui pengembangan strategi komunikasi inisiatif keuangan berkelanjutan kepada industri keuangan, pemangku kepentingan terkait dan masyarakat

PT Reksa Finance sebagai salah satu lembaga pembiayaan yang memiliki jaringan yang luas menyadari bahwa untuk menjaga stabilitas perekonomian Nasional, perlu memperhatikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Sebagai Lembaga Pemerintahan yang berfungsi sebagai regulator bagi Industri Pembiayaan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah membentuk Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 Tahun 2017, dimana melalui peraturan ini, OJK sebagai badan regulator mulai memfokuskan setiap Lembaga Jasa Keuangan untuk dapat membantu mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Reksa Finance berupaya membangun budaya keberlanjutan baik di internal maupun eksternal meskipun terjadi salah satu tantangan keberlanjutan dan berdampak besar untuk setiap aspek, yaitu pandemi Covid-19. Namun perusahaan telah merumuskan strategi untuk dapat terus menunjang pencapaian kinerja berkelanjutan Perusahaan dimasa mendatang karena menyadari bahwa peran sosial dan lingkungan hidup sangatlah penting untuk perkembangan Perusahaan.

Reksa Finance berupaya untuk menyalurkan pembiayaan untuk bidang usaha yang masuk kedalam kategori UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Reksa Finance juga menyusun produk pembiayaan untuk objek mobil bekas, dalam menyerap pembiayaan yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Selain itu, strategi keberlanjutan juga kami tegakkan di internal Perusahaan seperti meningkatkan efisiensi dalam hal pengurangan penggunaan kertas, baik untuk media promosi ataupun untuk kegiatan administratif. Mengoptimalkan efisiensi penggunaan tenaga listrik dalam ruangan seperti mewajibkan setiap karyawan untuk mematikan monitor komputer dan printer setiap akhir jam kerja, mengurangi penggunaan AC dan lampu di dalam ruangan kantor, dan mengatur penjadwalan penggunaan ruang meeting sehingga penggunaan listrik dapat di kelola, hal ini juga didukung dengan diterapkannya *Work From Home* (WFH), serta melaksanakan pelatihan-pelatihan internal karyawan agar lebih mengenal dan memahami tujuan dan prinsip penerapan pembangunan berkelanjutan.

BAB II IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

A. Kinerja Aspek Ekonomi

Keterangan	2022	2021	2020
Pembiayaan Baru (Audited)	406.645.818.255	119.451.676.900	197.192.410.189
Total Pembiayaan (Audited)	511.365.831.004	384.250.242.047	507.415.981.609
Acoount Baru	2.979	1.053	1.527
Total Account	5.749	5.741	7.855
Aset	633.994.612.298	563.329.549.038	614.762.511.789

B. Kinerja Aspek Lingkungan

Keterangan	2022	2021	2020
Kertas (Stationery)	110.273.424	93.570.715	153.992.785
Listrik	388.128.560	381.484.528	477.972.603
Air	83.100.480	86.189.344	102.889.824

Seiring dengan membaiknya situasi Covid-19 di Indonesia pada tahun 2022, berdampak pada pertumbuhan bisnis usaha Perusahaan yang juga berdampak pada biaya penggunaan kertas dan listrik secara nasional.

C. Kinerja Aspek Sosial

Keterangan	2022	2021	2020
Total Karyawan	318	306	322
Komisaris & Direktur	6	6	7
Karyawan Pria	240	235	244
Karyawan Wanita	78	71	78
Manager s.d GM	35	32	37

Pada tahun 2022 Pemerintah melonggarkan peraturan mengenai Covid-19 seperti PPKM dengan mempertimbangkan pertumbuhan perekonomian Indonesia. Hal ini sejalan lurus dengan membaiknya industri termasuk PT Reksa Finance. Guna memacu dan mengembangkan bisnis, Perusahaan menambah karyawan baik di level strategis maupun teknis dibandingkan tahun sebelumnya.

BAB III PROFIL LEMBAGA JASA KEUANGAN

PT Reksa Finance merupakan Lembaga Jasa Keuangan (LJK) di bidang Pembiayaan yang didirikan pada tahun 2011. Perusahaan menyediakan berbagai fasilitas pembiayaan bagi calon debitur/debitur baik perseorangan maupun badan usaha. Segmen utama usaha perusahaan berfokus pada pembiayaan kendaraan bekas (mobil dan motor) dengan berbagai jenis pembiayaan diantaranya investasi, modal kerja dan multiguna.

Perusahaan hadir dalam memberikan layanan produk/jasa yang berkualitas dan tepat sasaran serta mendukung perkembangan bisnis calon debitur/debitur.

Dengan distribusi 17 (tujuh belas) kantor cabang yang tersebar di Pulau Sumatera, Pulau Jawa dan Pulau Kalimantan, diharapkan dapat mempermudah calon debitur/debitur dalam mengakses maupun memperoleh layanan dari PT Reksa Finance.

Adapun susunan manajemen PT Reksa Finance sebagai berikut :

KOMISARIS	<ol style="list-style-type: none">MASAYUKI SATO (Komisaris Utama) KEP-774/NB.11/2016 tanggal 26 Oktober 2016BIBIT SAMAD RIANTO (Komisaris Independen) KEP-320/NB.11/2017 tanggal 16 Juni 2017
DIREKTUR	<ol style="list-style-type: none">IE TJIE SING (Direktur Utama) KEP-485/BL/2011 tanggal 22 Agustus 2011YASUHIKO HASHIMOTO (Direktur Operasional) KEP-673/NB.11/2016 tanggal 9 September 2016EDI YANTO (Direktur Kepatuhan) KEP-562/BL/2011 tanggal 24 Oktober 2011YOUICHI HIGASHIKATSURAGI (Direktur Keuangan) KEP-158/NB.11/2022 tanggal 25 Maret 2022

A. Visi dan Misi Perusahaan

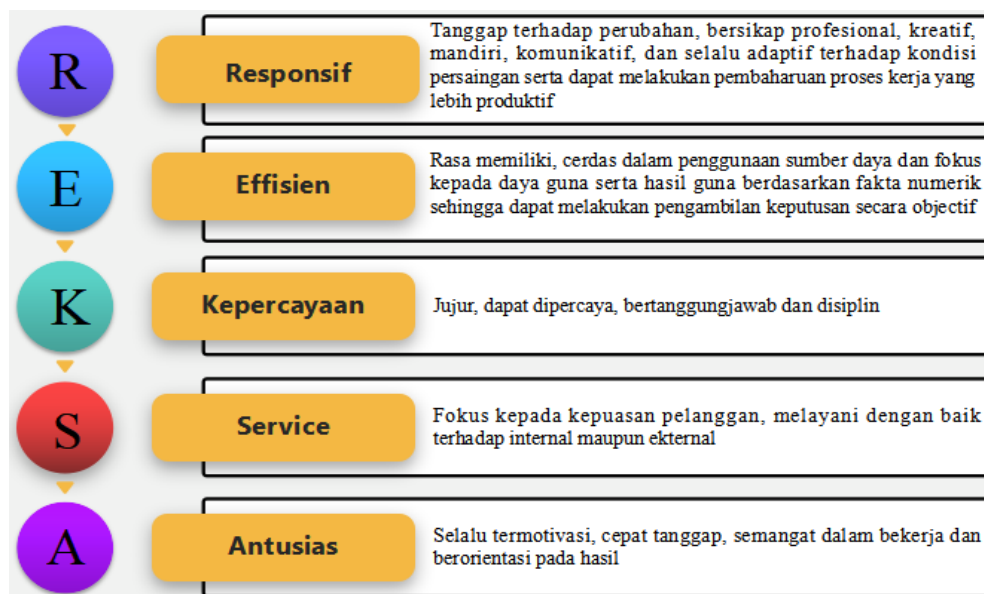
VISI	Menjadi Perusahaan yang memiliki kualifikasi asset dalam kelompok perusahaan pembiayaan besar dan memiliki
MISI	<ul style="list-style-type: none">Berkontribusi positif dipasar pembiayaan dan turut serta dalam meningkatkan perekonomian nasionalMengembangkan sumber daya manusia dan teknologiSebagai mitra usaha terbaik bagi stakeholder dan turut serta dalam peningkatan taraf hidup masyarakat

Perusahaan telah menetapkan visi dan misi sebagai pedoman penetapan strategi dalam kegiatan operasionalnya. Visi adalah suatu gambaran keadaan yang ingin dicapai oleh Perusahaan pada masa yang akan datang. Sedangkan misi merupakan suatu pernyataan tentang apa yang harus dikerjakan oleh Perusahaan dalam usahanya untuk mewujudkan visi Perusahaan. Misi merupakan sesuatu yang nyata untuk dituju dan menjadi garis besar dalam mencapai visi yang telah ditentukan tersebut.

B. Filosofi dan Budaya Perusahaan

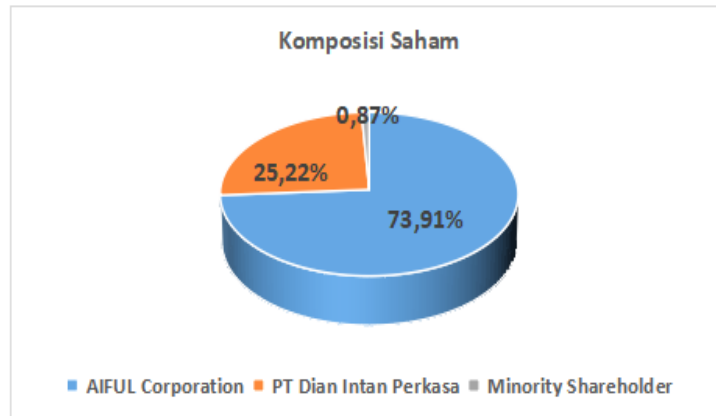


BUDAYA R.E.K.S.A



C. Kepemilikan Saham

PT Reksa Finance adalah lembaga jasa keuangan yang merupakan bagian dari Holding Group Usaha Aiful Corporation dari Kyoto, Jepang. Adapun komposisi persentase kepemilikan saham sebagai berikut :



Pemilik Saham		May-17		May-18		Dec-18	
		share	share	share	share		
AIFUL Corporation	JP	41,608	40,00%	93,617	60,00%	204,017	73,91%
PT Dian Intan Perkasa	IND	60,010	57,69%	60,010	38,46%	69,610	25,22%
Minority Shareholder	IND	2,401	2,31%	2,400	1,54%	2,400	0,87%
Total		104,019	100,00%	156,027	100,00%	276,027	100,00%

- Aiful Corp. Adalah pemilik saham mayoritas atas PT Reksa Finance. Aiful Corp. merupakan Perusahaan yang bergerak di layanan keuangan yang berpusat di Jepang dan tersebar di berbagai negara seperti Thailand, China dan Indonesia.
- PT Dian Intan Perkasa adalah Perusahaan yang merupakan anak perusahaan dari Grup Charoen Pokphand Indonesia.

D. Demografi Karyawan

Dalam mengelola sumber daya manusia, perusahaan perlu memberikan kesempatan yang sama kepada setiap karyawan tanpa memandang suku, agama, ras maupun gender. Dalam penempatan karyawan yang baik dan tepat, senantiasa dibutuhkan kinerja dan kompetensi individu yang bersangkutan.

1. Komposisi karyawan berdasarkan pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah Tenaga Kerja								
		2022			2021			2020		
		L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total
1	< SLTA	3	0	3	3	0	3	5	0	5
2	SLTA	98	2	100	101	5	106	109	5	114
3	Diploma	19	11	30	21	11	32	20	12	32
4	Sarjana	114	63	177	105	53	158	105	58	163
5	Pasca Sarjana	6	2	8	5	2	7	5	3	8
Grand Total		240	78	318	235	71	306	244	78	322

2. Komposisi Manajer s.d 1 (satu) Level dibawah Direksi

No	Departemen	Jumlah Manajerial s.d 1 Level dibawah Direksi		
		2022	2021	2020
1	Pemasaran	22	20	23
2	Operasional	1	1	1
3	Penagihan & Remedial	3	3	4
4	HRGA	2	2	2
5	Keuangan & Akutansi	3	3	3
6	Man. Risiko & Kepatuhan	1	1	1
7	Audit Internal	1	1	2
8	Legal	1	0	0
9	Teknologi Informasi	1	1	1
Grand Total		35	32	37

3. Komposisi karyawan berdasarkan Departemen

No	Departemen	Jumlah Tenaga Kerja		
		2022	2021	2020
1	Pemasaran	93	83	49
2	Operasional	77	76	82
3	Penagihan & Remedial	97	99	135
4	HRGA	11	10	13
5	Keuangan & Akutansi	10	10	10
6	Man. Risiko & Kepatuhan	4	3	5
7	Audit Internal	6	5	9
8	Legal	2	2	1
9	Teknologi Informasi	7	5	7
10	Satuan Kerja Lainnya	11	13	11
Grand Total		318	306	322

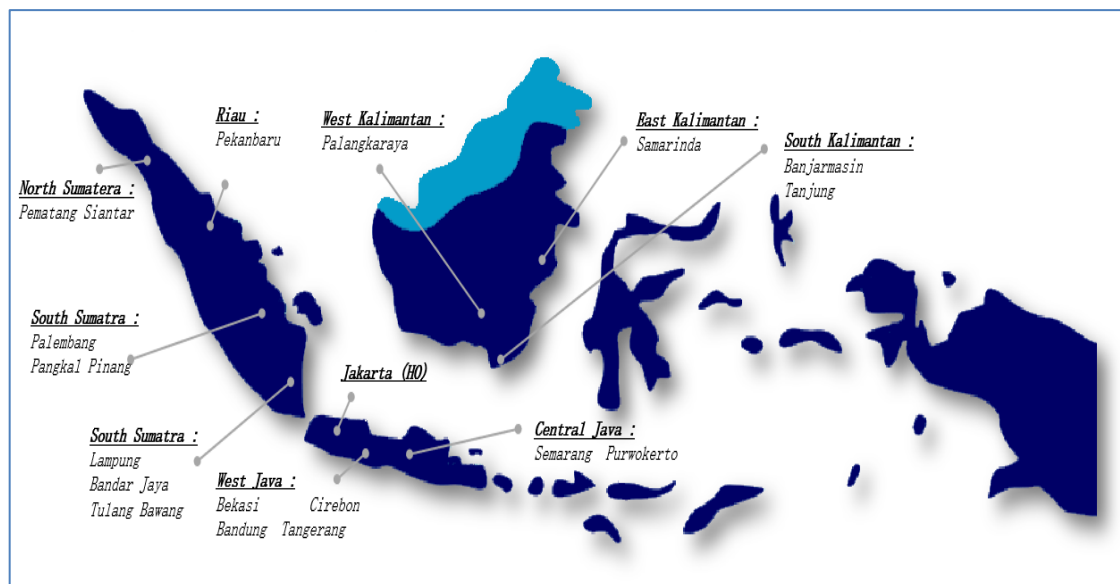
4. Komposisi karyawan berdasarkan usia

No	Data Usia Karyawan	Jumlah Tenaga Kerja								
		2022			2021			2020		
		L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total
1	≤ 25 Tahun	9	9	18	10	3	13	6	0	6
2	> 25 - 35 Tahun	89	45	134	89	45	134	80	47	127
3	> 35 - 45 Tahun	103	18	121	102	18	120	114	25	139
4	> 45 Tahun	39	6	45	34	5	39	44	6	50
Grand Total		240	78	318	235	71	306	244	78	322

Komposisi usia karyawan pada tahun 2022, didominasi oleh kelompok usia >25 - 35 tahun (42%) dan >35 - 45 tahun (38%), dimana perpaduan dari kedua kelompok usia diharapkan dapat memberikan produktifitas yang optimal dalam pertumbuhan dan perkembangan perusahaan.

E. Wilayah Operasional

Dalam mengembangkan dan memperluas jaringan distribusi serta pemasaran, PT Reksa Finance telah memiliki 17 jaringan Kantor Cabang yang tersebar di Pulau Sumatera, Jawa dan Kalimantan.



Adapun daftar jaringan Kantor Cabang PT Reksa Finance sebagai berikut :

No	Kantor Cabang (KC)	Alamat
1	KC Pematang Siantar	Jl. Pdt. Justin Sihombing No. 9 B Kel. Siopat Suhu Kec. Siantar Timur 21136, (0622) 735-5162
2	KC Pekanbaru	Jl. Arifin Ahmad Kav. 23 No.90B Kec. Marpoyan Damai Pekanbaru 28282, (0761) 841-6716
3	KC Bandarjaya	Jl. Proklamator Raya No.B3 Bandar Jaya Timur Terbanggi Besar Lampung Tengah 34163, (0725) 526-0857
4	KC Lampung	Jl. Sultan Agung Ruko No. 28/Ii F Kel. Way Halim Permai Kec. Sukarame Kota Bandar Lampung 35133, (0721) 78-1878
5	KC Pangkal Pinang	Jl. Raya Koba Km. 6 Kel. Beluluk Kec. Pangkalan Baru Bangka Tengah 33684, (0717) 426-2561
6	KC Palembang	Jl. Residen Abdul Rozak Ruko No.06 Rt 045 Rw 009 Kel. Bukit Sangkal Kec. Kalidoni Palembang 30114, (0711) 561-5330
7	KC Tulang Bawang	Jl. Lintas Timur Unit 1 Kelurahan Agung Dalem Kec. Banjar Margo Kab. Tulang Bawang 34682, (0726) 772-1005
8	KC Bekasi	Ruko Rose Garden Blok RRG 2 No.20 RT 003/RW 017 Grand Galaxy City, Kel. Jakasetia, Kec. Bekasi Selatan Kota Bekasi 17147, (021) 82773003
9	KC Tangerang	Jl Pahlawan Seribu Ruko Golden Boulevard Blok D No 23, Kel. Lengkong Karya Kec. Serpong Utara Tangerang Selatan 15322 (021) 5316-0766
10	KC Bandung	Jl. Indrayasa No 134 Rt 001 Rw 008 Kel Cibaduyut Kec. Bojongloa Kidul Kota Bandung 40239, (022) 4282-6166
11	KC Cirebon	Jl. Brigjen Dharsono By Pass Komplek Ruko Harjamulya Indah Blok As No 2 Kel Tuk Kec Kedawang Kab Cirebon 45153, (0231) 22-6965
12	KC Purwokerto	Jl. Gerilya Ruko Karang Pucung No. 4 Purwokerto Selatan Banyumas 53142, (0281) 64-1618
13	KC Semarang	Jl. Lamper Tengah Raya Blok C No 8 Semarang 50161 (024) 671-6472
14	KC Banjarmasin	Jl. A Yani Km.9.4 Ruko No.5 Kel Mandarsari Kec. Kertak Hanyar Kab Banjar 70654 (0511) 325-3024
15	KC Palangka Raya	Jl.RTA Milono KM.2,5 Kel.Menteng Kec.Jekan Raya Kota Palangkaraya Kalimantan Tengah 73111, (0536) 427-4591
16	KC Samarinda	Jl. Sentosa No 277 Kelurahan Sungai pinang dalam kec. Sungai pinang Samarinda Kalimantan Timur 75124, (0541) 208-3563
17	KC Tanjung	Jl. Ir. P.H.M.Noor Rt.006 Kel. Mabuun Kec. Murung Pudak Kab Tabalong 71571, (0526) 202-2018

F. Kegiatan Usaha

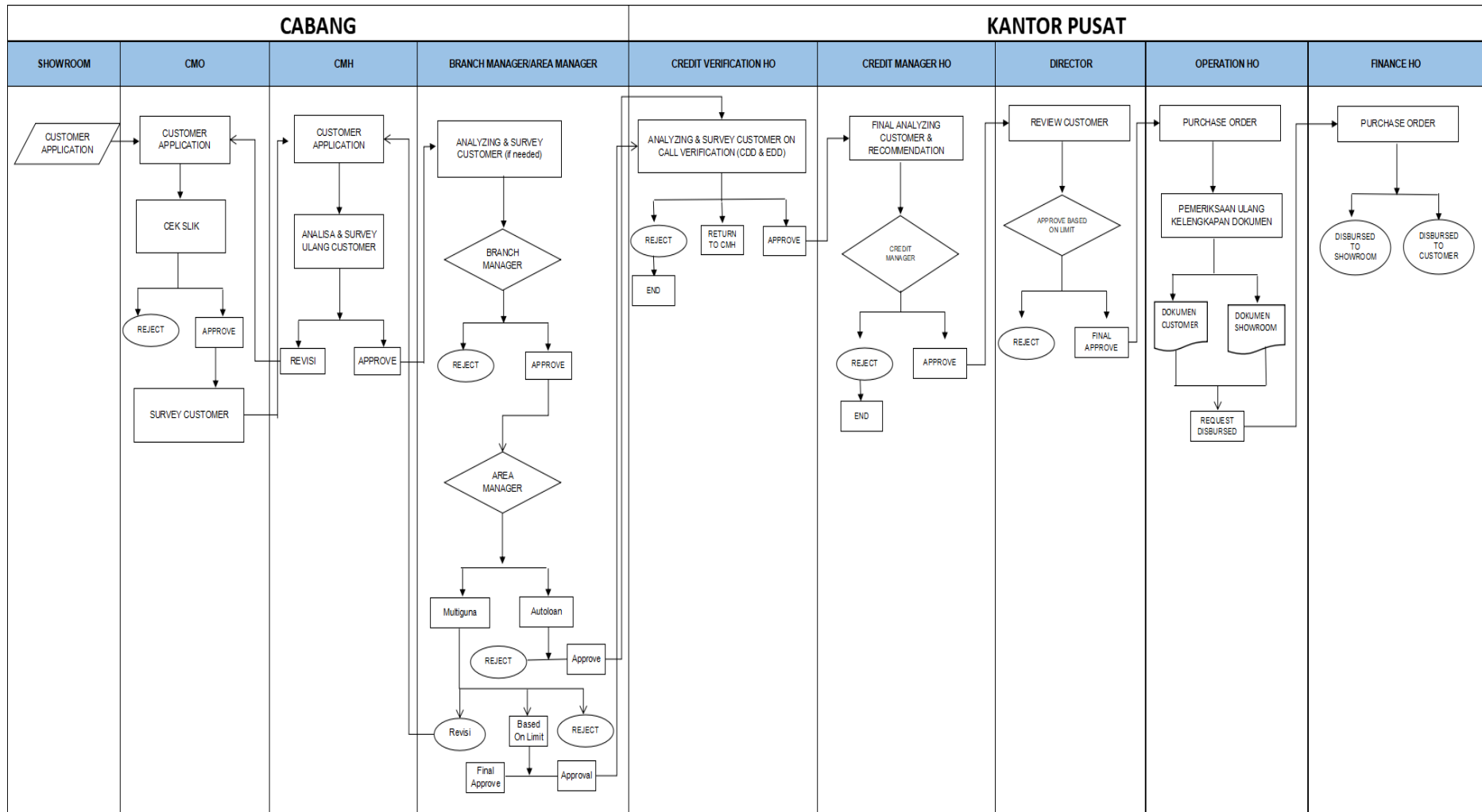
Kegiatan usaha PT Reksa Finance adalah di bidang Pembiayaan pada Sektor Jasa Keuangan sesuai yang tercantum dalam akta nomor 89 tanggal 28 April 2022 yang dibuat di hadapan Notaris Yulia, S.H di Jakarta Selatan. PT Reksa Finance juga telah memperoleh izin dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Menteri Keuangan Nomor KEP-178/KM.11/1984 tanggal 27 Desember 1984 tentang Pemberian Izin Usaha Perusahaan Pembiayaan Kepada PT Reksa Finance

G. Penjelasan Singkat Produk dan Jasa

AUTOLOAN	Fasilitas pembiayaan kendaraan Baru dan Bekas (mobil & Motor) dengan menjaminkan BPKB, dengan skema pembelian dengan pembayaran secara angsuran
GM & HM	GM (Good Multiguna) dan HG (High Multiguna) Fasilitas pembiayaan berupa fasilitas dana atau modal usaha dengan jaminan BPKB
GANESA	Fasilitas pembiayaan berupa fasilitas dana atau modal usaha dengan jaminan Sertifikat tanah & bangunan, Ruko/Rukan dan, apartement
ANJAK PIUTANG	Fasilitas pembiayaan dalam bentuk pengalihan serta pengurusan piutang atau tagihan jangka pendek.

PT Reksa Finance sebagai perusahaan pembiayaan menyediakan fasilitas berupa penyediaan dana bagi konsumen yang ingin membeli kendaraan atau pembiayaan berupa motor ataupun mobil, baik baru maupun bekas dengan jaminan BPKB, pinjaman dengan jaminan sertifikat rumah, Anjak Piutang serta dengan cara angsuran yang terdiri dari pilihan jangka waktu yang disesuaikan dengan kemampuan calon Debitur

Skema Proses Pembiayaan



H. Keanggotaan Asosiasi

1. Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)



Reksa Finance telah memenuhi kewajibannya untuk ikut serta sebagai anggota asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) sesuai dengan POJK Nomor 35/POJK.05/2018 mengenai Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan yang menyatakan bahwa perusahaan pembiayaan diwajibkan menjadi anggota dari asosiasi terkait. Reksa Finance menyadari bahwa APPI merupakan wadah untuk bertukar pikiran dan informasi, serta mengadakan penelitian yang bertujuan untuk mengembangkan/memajukan usaha jasa pembiayaan di Indonesia, serta memberikan pendidikan/pelatihan kepada anggotanya untuk meningkatkan kemampuan dan ketrampilan sumber daya manusia para anggotanya.

2. Lembaga Pencatatan Aset - RAPINDO



Rapindo adalah Lembaga Pencatatan Aset sesuai POJK 47/POJK.05/2020. Rapindo adalah Badan Usaha yang seluruh sahamnya dimiliki oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI). Rapindo memusatkan perhatian pada pendaftaran aset yang merupakan jaminan dari Perusahaan Pembiayaan. Tujuan dibentuknya Rapindo adalah untuk mendorong praktik bisnis di sektor jasa keuangan yang lebih sehat, transparan dan akuntabel. Kegiatan Rapindo didukung oleh Otoritas Jasa Keuangan - Industri Keuangan Non Bank (OJK - IKNB).

3. Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)



Sebagaimana yang tercantum pada Pasal 4 Undang-Undang No. 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan, bahwa salah satu tujuan dibentuknya OJK adalah mampu melindungi kepentingan konsumen dan masyarakat. Apabila diantara konsumen dengan Reksa Finance tidak terjadi kesepakatan terkait penanganan pengaduannya, maka konsumen akan dipermudah untuk meneruskan upayanya ke LAPS yang terdaftar di OJK. Melalui sistem terintegrasi ini, para pihak dapat memantau keseluruhan kegiatan untuk memastikan bahwa penanganan pengaduan dan penyelesaian sengketa telah terlaksana secara efektif dan efisien sesuai ketentuan OJK.

BAB IV PENJELASAN SINGKAT DIREKSI



Kami sampaikan terima kasih atas dukungan para pihak baik eksternal dan internal sehingga Reksa Finance mencapai kinerja yang positif di tahun 2022. Kami berharap kerjasama yang diberikan di tahun 2022 dapat berlanjut di tahun 2023. Reksa Finance yakin bisnis akan tetap positif di tahun 2023 sekalipun terdapat tantangan dari prediksi kondisi ekonomi makro dunia yang mengarah pada resesi.

Menghadapi tahun 2023, Reksa Finance telah merencanakan dan menerapkan strategi sebagai berikut :

1. Meningkatkan penyaluran kredit dengan fokus pada kompetensi dan riset pada beberapa produk.
2. Pengembangan digitalisasi
3. Mencapai target penagihan dengan meningkatkan pembayaran nontunai dan memperkuat sistem penagihan
4. Mengembangkan Sumber Daya Manusia yang memiliki kemampuan untuk menyesuaikan dengan tuntutan saat ini
5. Memperoleh dana yang cukup untuk membiayai bisnis

Dengan strategi diatas, kami berharap di tahun 2023 dapat meningkatkan keuntungan dan mencapai pengembangan usaha sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan sehingga dapat meningkatkan kepercayaan yang telah diperoleh selama ini.

Dan terakhir, kami yakin dengan kerjasama ini di tahun 2023, kami akan mendapatkan hasil sesuai rencana.

Salam,
Direktur

A. Komitmen dan Strategi dalam Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan

Reksa Finance dalam anggaran dasarnya telah menetapkan ruang lingkup bidang usaha Perusahaan sebagai Perusahaan Pembiayaan, sesuai dengan kegiatan usaha yang diatur dalam POJK No.35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan dengan menyelenggarakan kegiatan usaha sebagai berikut :

o Pembiayaan Modal Kerja

o Pembiayaan Investasi

o Pembiayaan Multiguna

Perlu disampaikan pula dalam hal ini Perusahaan, hingga saat ini masih menjalankan kegiatan produk pembiayaan terhadap kendaraan bermotor roda 4 (empat) atau lebih (dalam kondisi baru & bekas), dan juga kegiatan pembiayaan terhadap kendaraan bermotor roda 2 (dua), dimana keseluruhan produk pembiayaan tersebut dilakukan dengan jaminan BPKB sebagai Bukti Pemilikan atas kendaraan bermotor tersebut.

Walaupun dari sisi kegiatan usaha Perusahaan tidak memiliki kaitan dengan kegiatan pelestarian lingkungan hidup, namun demikian untuk dapat mendukung kegiatan pembangunan berkelanjutan, Perusahaan terus berupaya untuk merealisasikan berbagai kegiatan yang telah disusun dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagai bagian dari Rencana Bisnis Perusahaan.

BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN



Dalam melaksanakan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance), Reksa Finance berkomitmen untuk menerapkan Tata Kelola Perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip dan peraturan perundang-undangan yang berlaku umum terutama peraturan perundangan-undangan yang berlaku pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Komitmen ini diterapkan oleh Reksa Finance pada seluruh tingkatan dan jenjang organisasi yang bertujuan untuk meningkatkan dan mengoptimalkan kinerja Perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan dalam Perusahaan.

A. Struktur Tata Kelola Perusahaan

Struktur tata kelola perusahaan Reksa Finance telah mengacu pada Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yakni terdiri dari Organ Utama Perusahaan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang bertugas untuk mengambil keputusan penting sesuai dengan anggaran dasar, Dewan Komisaris yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus, dan Direksi bertugas menjalankan pengurusan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan.

B. Prinsip Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance (GCG)

T	TRANSPARANCY	Keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam mengungkapkan informasi dan relevan mengenai Perseroan
A	ACCOUNTABILITY	Kesesuaian pengelolaan Perseroan terhadap pertauran perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat
R	RESPONSIBILITY	Keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam mengungkapkan informasi material dan relevan mengenai perseroan
I	INDEPENDEN	Perseroan dikelola secara profesional tanpa benturan dan pengaruh/tekanan dan pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat
F	FAIRNES	Keadilan dan kesehatan dalam memenuhi hak-hak pemangku kepentingan (stakeholders) yang timbul berdasarkan perpanjangan maupun peraturan perundang-undangan

C. Kompetensi Manajemen

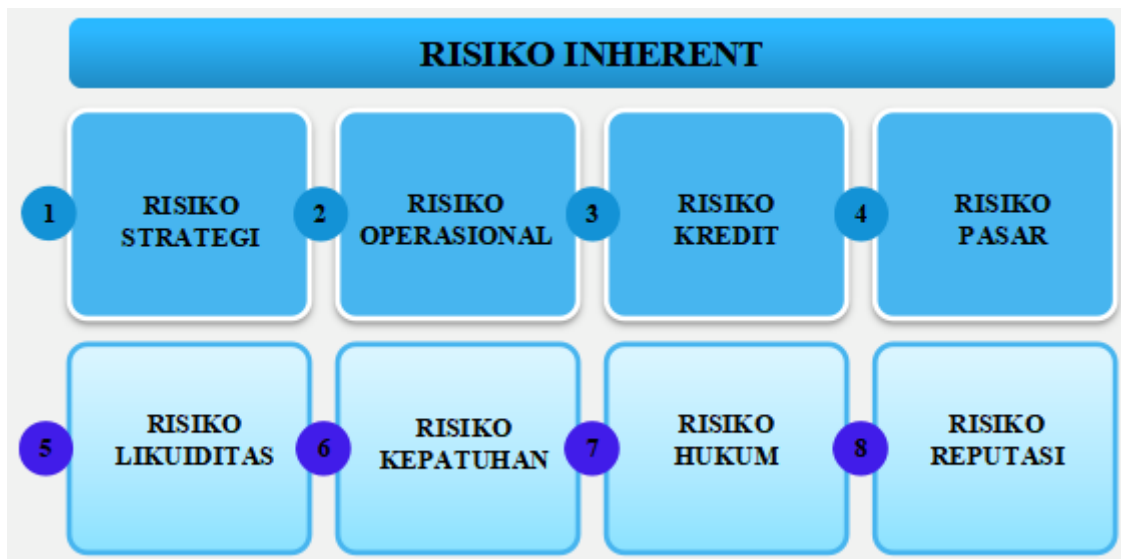
Dalam rangka meningkatkan kompetensi maupun wawasan bagi Dewan Komisaris, Direksi, pejabat dan karyawan terkait dengan penerapan tata kelola berkelanjutan, Reksa Finance telah memfasilitasi pelatihan dan pengembangan kepada seluruh tingkatan dan jenjang organisasi Perusahaan dengan tujuan dapat menciptakan SDM yang produktif dan memiliki daya saing.

D. Pengelolaan Risiko Berkelanjutan



Manajemen risiko merupakan serangkaian prosedur dan metodologi yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan Risiko yang timbul dari kegiatan usaha. Dengan adanya manajemen risiko yang baik dalam perusahaan dapat mendukung proses usaha dan menjaga stabilitas bisnis perusahaan.

Dalam kegiatan bisnis, Perusahaan menghadapi beberapa risiko yaitu sebagai berikut :



PT. Reksa Finance menyadari bahwa penerapan manajemen risiko yang efektif dan baik sangat penting bagi perusahaan. Maka dari itu, penerapan manajemen risiko pada PT. Reksa Finance disesuaikan dengan tujuan dan kebijakan usaha, ukuran, dan kompleksitas kegiatan usaha perusahaan sesuai dengan POJK terkait tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi LJK Non Bank. Adapun penerapan manajemen risiko pada PT. Reksa Finance dilakukan paling sedikit dengan :

1. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris
2. Kecukupan Kebijakan dan Prosedur Manajemen Risiko serta penetapan limit risiko
3. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian dan pemantauan risiko serta sistem manajemen risiko
4. Sistem pengendalian internal yang menyeluruh

Permasalahan Hukum

Permasalahan atau perkara hukum yang telah PT Reksa Finance laporkan terhadap beberapa debitur yang melakukan *wanprestasi* sepanjang tahun 2022 adalah sebagai berikut

Permasalahan Hukum	Jumlah Kasus	
	Perdata	Pidana
1. Telah mendapatkan putusan yang mempunyai kekuatan hukum tetap	10	22
2. Dalam proses penyelesaian di pengadilan dan di lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS)	36	0

Selain perkara hukum diatas, PT Reksa Finance belum memiliki permasalahan penting lainnya terutama yang berkaitan terhadap Keuangan Berkelanjutan. Namun, saat ini PT Reksa Finance berupaya mengantisipasi beberapa permasalahan yang mungkin bisa terjadi, yaitu sebagai berikut :

1. Adanya penerapan keuangan berkelanjutan kepada setiap karyawan.

Dalam upaya penerapan keuangan berkelanjutan, PT Reksa Finance berupaya untuk memberikan pengetahuan dan kesadaran terkait keuangan berkelanjutan terhadap seluruh karyawan. PT Reksa Finance akan mengikutsertakan karyawan dalam pelatihan-pelatihan terkait keuangan berkelanjutan.

2. Meningkatkan kesadaran kepada pemangku kepentingan lainnya untuk mendukung dan menerapkan keuangan berkelanjutan.

PT Reksa Finance berupaya untuk mengajak Debitur dan pemangku kepentingan lainnya untuk ikut serta dalam menerapkan keuangan berkelanjutan pada bidang usaha masing-masing. Upaya yang dapat dilakukan dengan memberikan informasi dan pengetahuan kepada Debitur dan/atau pemangku kepentingan lainnya terkait keuangan berkelanjutan.

BAB VI KINERJA KEBERLANJUTAN



Keuangan Berkelanjutan adalah dukungan menyeluruh dari Sektor Jasa Keuangan untuk Menciptakan Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

A. Uraian Kinerja Ekonomi

1. Kinerja Penyaluran Pembiayaan

Pembiayaan	2022	2021	2020
Penyaluran Pembiayaan Konsumen	406.645.818.255	119.451.676.900	197.192.410.189

2. Laba

Pembiayaan	2022	2021	2020
Perbandingan Laba Tahun Berjalan	12.895.520.223	(32.864.850.033)	(-55.449.641.058)

Seiring dengan meredanya Pandemi Covid-19 di tahun 2022, Reksa Finance mulai melakukan penyaluran pembiayaan pada April 2022 dengan penyaluran pembiayaan secara selektif terhadap industri yang tidak berpengaruh terhadap Pandemi Covid-19 seperti perkebunan dan alat transportasi sembako sehingga realisasi penyaluran pembiayaan secara umum lebih tinggi dibandingkan periode sebelumnya.

Namun demikian, Perusahaan masih tetap mendukung upaya pemerintah dalam kebijakan *countercyclical*, dengan menerapkan kebijakan pemberian restrukturisasi bagi para Debitur yang terkena dampak dari pandemi *Coronavirus-Disease 2019 / COVID-19* ini.

B. Uraian Kinerja Sosial

Perusahaan menempatkan karyawan sebagai investasi berharga, dalam hal ini keberlangsungan dan perkembangan dari setiap karyawan wajib selalu dibimbing progressnya.



Hal ini berangkat dari pemahaman bahwa kesadaran SDM sebagai salah satu *stakeholders* yang secara langsung mendukung kegiatan operasional Perusahaan. Sehingga dalam hal ini, kedudukan SDM merupakan cerminan perwakilan Perusahaan yang secara langsung melayani para Konsumen.

Dalam penanganan hubungan kerja dengan SDM, Perusahaan selalu berpedoman pada peraturan perundang-undangan dan regulasi terkait yang berlaku. Tidak hanya itu, Perusahaan juga selalu berupaya untuk mengutamakan kesehatan dan keselamatan kerja, terlebih khususnya selama masa pandemi covid-19 ini. Beberapa diantaranya adalah dengan memberlakukan kebijakan *work from home* (WFH) untuk dapat membatasi jumlah karyawan yang hadir di kantor, memberlakukan pembatasan jumlah tenaga kerja dan membatasi working space dari para karyawan di lingkungan kantor. Dari sisi

pelaksanaan kepatuhan terhadap Peraturan Perundang-Undangan, Perusahaan dalam kegiatan operasionalnya tidak melakukan perekrutan tenaga kerja dibawah umur, serta tidak memberlakukan jam kerja wajib yang melanggar ketentuan yang telah ditentukan.

Dari sisi pengembangan kualitas SDM, Perusahaan dalam hal ini memberikan kesempatan kerja yang sama kepada siapapun yang memiliki kompetensi dan integritas yang sesuai dengan nilai-nilai utama Perusahaan.

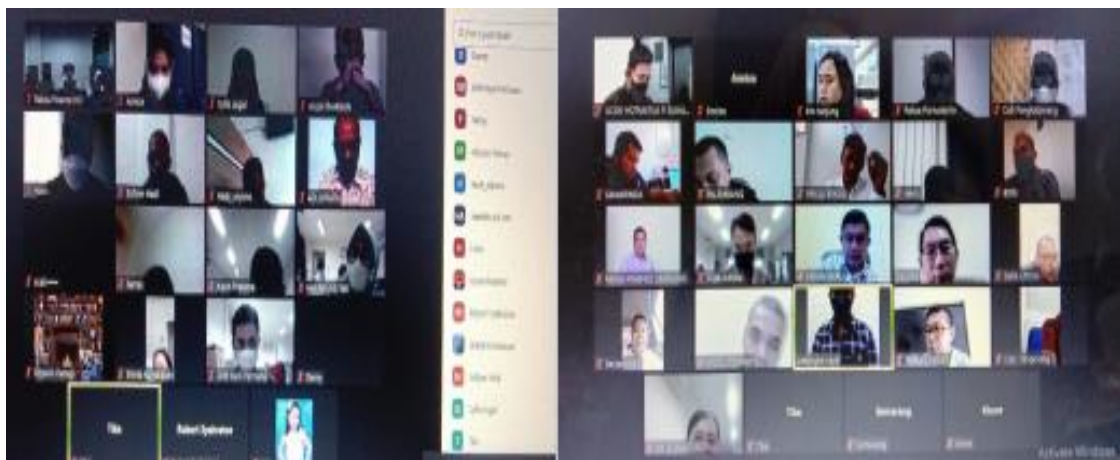
Pengembangan yang dilakukan Perusahaan dilakukan dalam bentuk :

- a) Pelaksanaan Compliance Day setiap bulan
- b) Pelatihan rutin Management PT Reksa Finance
- c) Sosialisasi rutin Peraturan Internal (Kebijakan dan/atau SOP) maupun Eksternal (POJK kepada unit kerja terkait)
- d) Pelatihan pengenalan Perusahaan (Induction) PT Reksa Finance

Pelaksanaan Sertifikasi yang sesuai dengan jadwal dari lembaga SPPI (Sertifikasi Profesi Pembiayaan Indonesia), yang berupa :

- a. Sertifikasi Dasar Manajerial – yang ditujukan untuk Karyawan dengan level Manajer dan/atau Kepala Cabang.
- b. Sertifikasi Tenaga Penagihan – yang ditujukan kepada para Karyawan Internal Collection Perusahaan.

Berikut ini adalah Dokumentasi Aktifitas Pelatihan Karyawan



Dokumentasi Pelaksanaan Webinar Sosialisasi



C. Uraian Kinerja Masyarakat

Perusahaan menjalankan beberapa program berkenaan dengan kegiatan kemasyarakatan yang diantaranya :

1. Literasi Keuangan

Perusahaan turut berperan aktif dalam memberikan edukasi mengenai keuangan di Indonesia kepada kelompok masyarakat. Pelaksanaan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman terkait keuangan di masyarakat.

2. Inklusi Keuangan

Dalam pelaksanaan ini, Perusahaan pun berperan aktif dalam memasarkan produk dan jasa perusahaan guna menyerap penyaluran pembiayaan yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat umum, dengan pemberian skema maupun kemudahan dalam hal mengakses layanan keuangan kepada masyarakat.

Dokumentasi Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan



D. Kinerja di Lingkungan Hidup

Perusahaan memahami bahwa kegiatan efisiensi penggunaan listrik selain memiliki manfaat secara tidak langsung terhadap lingkungan, namun pengaruh yang paling langsung dirasakan adalah adanya penurunan beban produksi dalam hal biaya listrik.

Salah satu upaya yang dijalankan perusahaan dalam tahap paling awal adalah tindakan efisiensi dalam proses operasional Perusahaan, sebagai berikut :

			
Penyesuaian Jadwal Kerja	Penggunaan Air dan Listrik	Penggunaan Kertas	
<ul style="list-style-type: none">• Mengikuti arahan Pemerintah dalam Kebijakan PPKM• Menerapkan pembatasan jam kerja di Perusahaan• Menerapkan jadwal kerja Work From Home (WFH) secara bergantian	<ul style="list-style-type: none">• Membatasi penggunaan AC dalam ruangan karena sebagian WFH• Tidak menyediakan air minum dalam setiap ruang meeting	<ul style="list-style-type: none">• Menggunakan kertas bekas untuk print berkas• Menggunakan kertas secara bolak balik untuk print berkas	

Dalam penggunaan listrik dan air, pengeluaran biaya cenderung meningkat. Hal ini disebabkan sejak bulan Mei 2022 Perusahaan sudah menerapkan secara penuh *Work From Office* (WFO) dibandingkan tahun sebelumnya yang masih menerapkan *Work From Home* (WFH) secara bergantian kepada seluruh karyawan baik di Kantor Pusat maupun di Kantor Cabang, mengingat kondisi Pandemi Covid-19 yang semakin mereda.

E. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Bahwa dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan tahun 2022, sebagaimana disampaikan Perusahaan dalam Rencana Bisnis Tahunan telah menentukan Rencana Strategis Perusahaan selama beberapa tahun kedepan untuk mendukung Program Keuangan Berkelanjutan, sebagai berikut :

1. Jangka Pendek

Melakukan pembatasan penggunaan kertas untuk kegiatan administratif, serta mengurangi penggunaan tisu sebagai upaya untuk mendukung pelestarian hutan.

Pencatatan terhadap penggunaan kertas. Hal ini akan digunakan sebagai bahan studi terhadap kebutuhan kertas dari masing-masing unit kerja, sehingga Perusahaan dapat membuat suatu rencana pembatasan penggunaan kertas sebagai bahan cetak dalam kegiatan operasional Perusahaan.

- **Efisiensi penggunaan listrik dalam ruangan, seperti :**

- a) Mewajibkan setiap karyawan untuk mematikan monitor komputer, lampu ruangan, printer setiap akhir jam kerja
- b) Mengurangi penggunaan AC di dalam ruangan kantor, dan mengatur penjadwalan penggunaan ruang meeting sehingga penggunaan listrik dapat di kelola.

- **Pelatihan Internal Karyawan terhadap Penerapan Berkelanjutan**

Berbagai pelaksanaan kegiatan pelatihan yang ditujukan baik kepada para karyawan kantor pusat maupun kantor cabang dilakukan secara rutin setiap tahunnya, sebagai bentuk pertanggung jawaban Perusahaan atas alokasi biaya pelatihan sebagaimana telah ditentukan oleh Otoritas Jasa Keuangan.

2. Jangka Panjang

- Memberikan solusi produk pembiayaan yang dibutuhkan oleh masyarakat dan sesuai dengan prinsip keuangan keberlanjutan.
- Memiliki sumber daya manusia yang berkualitas tinggi, kreatif, inovatif dan memiliki komitmen mengembangkan keuangan keberlanjutan dan penuh integritas serta melayani dengan hormat dan rendah hati.
- Berorientasi terhadap kemajuan dan perkembangan masa depan yang dinamis melalui keunggulan teknologi untuk memberikan keuntungan terbaik bagi seluruh stakeholder, sesuai prinsip keuangan keberlanjutan.

Sepanjang tahun 2022, perusahaan telah berusaha menjalankan rencana jangka pendek guna mendukung pembangunan berkelanjutan, meskipun perusahaan sadar masih belum sempurna. Namun begitu, perusahaan akan terus mempelajari konsep pelaksanaan sesuai Roadmap Keuangan Berkelanjutan.